



# La boîte à outils de l'ACHRU pour les élections 2025



ACHRU CHRA

Cette élection fédérale doit permettre de faire du logement communautaire une priorité pour tous les partis et toutes les personnes candidates. L'ACHRU est là pour vous aider à vous engager efficacement et défendre des politiques qui soutiennent le logement communautaire partout au Canada et dans votre circonscription. Cette trousse d'outils fournit des occasions de s'impliquer, des messages clés à communiquer et des moyens de maximiser votre impact.

---

## Qu'est-ce que le logement communautaire ?

Lorsque nous nous engageons dans des actions de revendications, nous devons nous assurer que les gens comprennent les fondements de ce que nous défendons. Vous trouverez ci-dessous une explication simple de ce qu'est le logement communautaire, qui vous permettra d'entamer vos conversations :

- Le logement communautaire est un logement locatif proposé à des prix hors marché, de sorte qu'il soit plus abordable pour les personnes à revenus faibles ou moyens.
- Le logement communautaire va souvent au-delà de la brique et du béton pour offrir des services et un soutien et permettre aux locataires de s'impliquer.
- Les loyers des logements communautaires sont parfois subventionnés par des sources publiques (fédérales, provinciales/territoriales ou municipales) afin que les loyers puissent être maintenus à un niveau abordable pour les locataires.

## L'importance du logement communautaire dans cette élection

Partout au Canada, les gens ressentent la pression de l'aggravation constante des crises du logement et de l'accessibilité. La pandémie a révélé et approfondi de nombreuses fissures dans notre fragile système de logement, et les changements économiques qui ont suivi ont mis de nombreuses personnes en danger. [Selon Statistique Canada](#), 22 % des ménages canadiens avaient un besoin impérieux de logement en 2022. La même année, 245 900 ménages étaient inscrits sur des listes d'attente pour des logements subventionnés.

Cette situation est aggravée par la menace économique que représente la détérioration des relations avec les États-Unis et la possibilité d'une guerre commerciale avec ce pays. Pour aider les gens à surmonter cette crise, nous devons nous unir non seulement pour fournir les aides essentielles dont ils et elles ont besoin, mais aussi pour commencer à réformer notre système de logement.

La population canadienne est prête à envisager le logement différemment. Dans un récent sondage réalisé par [Abacus Data](#), 73 % des Canadiens affirment que les logements communautaires peuvent contribuer à résoudre la crise du logement, et 61 % d'entre eux estiment que l'augmentation de la disponibilité des logements communautaires devrait être une priorité absolue pour les gouvernements. C'est pourquoi le moment est venu pour nous de travailler ensemble afin de transformer le soutien du public en engagements réels et en actions de la part de notre gouvernement fédéral pour doubler la part de logements communautaires au Canada. Cela permettrait à la fois de protéger et de soutenir ceux et celles qui en ont le plus besoin et de renforcer l'économie tout en la rendant plus équitable pour tous et toutes.

## Nos recommandations

Le Canada n'est pas seulement au milieu d'une crise du logement ; nous sommes également confrontés à une crise économique provoquée par les paroles et les actions de l'administration Trump. Cette nouvelle crise déterminera les plateformes des partis pendant les élections. C'est LA question électorale en 2025, et notre travail consiste à montrer comment le logement communautaire fait partie de la solution.

Face aux nouvelles menaces économiques et géopolitiques, l'ACHRU et une coalition d'organismes nationaux de logement, dont l'Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance (ACMFI), Habitat pour l'humanité Canada (HHC) et l'Association canadienne de l'immeuble (ACI), se sont réunies pour promouvoir un plan visant à assurer que chaque ménage dispose d'un logement sûr, décent et abordable en cette période de besoins économiques.

[Un toit au Canada : un plan souverain pour protéger les Canadien-nes et bâtir un système de logement résilient](#) identifie 10 actions phares :

- 1. Créer sans délai un filet de sécurité en matière de logement pour protéger les Canadien-nes des conséquences d'un choc économique.** Cela comprend la création de prestations pour le logement, le renforcement de l'aide sociale, la mise en place de garde-fous pour protéger les hypothèques et la préparation du Canada à une augmentation du nombre de demandeur-euses d'asile.
- 2. Protéger les locataires contre le risque de se retrouver en situation d'itinérance.** Devant le risque d'augmentation des pratiques prédatrices sur le marché immobilier telles qu'on les observe couramment en période de vulnérabilité économique, le Canada doit adopter des mesures afin de s'assurer que les gens puissent conserver leur toit. Ces mesures peuvent aller du gel des expulsions « sans faute » au soutien des banques d'aide au loyer, en passant par la création de fonds pour appuyer l'acquisition et la préservation de logements abordables.
- 3. Doubler la proportion de logements communautaires.** Grâce à de nouveaux outils politiques (p. ex. : émission d'obligations de logement hors marché, crédit d'impôt pour le logement abordable, etc.), ainsi qu'à l'élargissement et à la modification des programmes existants de la SCHL, le Canada peut soutenir activement la construction, l'acquisition et la préservation de logements communautaires et abordables sur son territoire.
- 4. Garantir l'accès des communautés aux terrains et aux infrastructures nécessaires pour bâtir de nouveaux logements.** Il s'agit notamment d'élargir le programme Bâtir au Canada, de soutenir le développement de logements sociaux et communautaires sur des terrains excédentaires et/ou sous-utilisés, et de revoir les réglementations municipales afin de favoriser et faciliter la construction d'une plus grande diversité de projets d'habitation.
- 5. Créer des chaînes d'approvisionnement en matériaux de construction qui soient résilientes et capables de résister aux tarifs douaniers et aux barrières commerciales.** Le Canada a besoin de chaînes d'approvisionnement plus souples et plus résilientes, ce qui nécessite de déployer des efforts pour réduire les obstacles au commerce interprovincial et

de mettre en œuvre des mesures visant à faciliter l'accès des importateurs non américains aux produits non américains.

- 6. Développer un programme de compétences en construction de logement au Canada afin d'outiller notre main-d'œuvre.** Cela pourrait inclure des mesures qui soutiennent les travailleur-euses déplacé-es du domaine manufacturier qui souhaitent se reconvertir dans des métiers liés à la construction de logements. Ce programme pourrait également comprendre le déploiement d'efforts pour recruter la main-d'œuvre qualifiée souhaitant quitter les États-Unis.
- 7. Réformer la fiscalité pour faciliter la construction de logements.** Il faut veiller à ce que les gouvernements disposent des revenus nécessaires pour construire les infrastructures et soutenir financièrement les projets de logement, tout en s'assurant que les impôts, les frais, les redevances et les droits liés à la construction de logements n'entravent pas le développement. Il s'agit notamment de mettre en place des mesures incitatives et de soutenir de nouveaux modèles de construction d'infrastructures au lieu de s'appuyer sur des redevances d'aménagement.
- 8. Alléger la réglementation concernant les autorisations.** Pour simplifier la construction de logements, les collectivités peuvent miser sur l'allègement réglementaire afin de stimuler le développement de projets de logements adéquats et abordables.
- 9. Accélérer l'innovation pour construire des logements de meilleure qualité plus rapidement, et pour moins cher.** Il n'existe pas de solution durable à la crise du logement au Canada qui ne soit pas conditionnelle à une accélération de l'innovation, que ce soit grâce à des crédits d'impôt, des fonds d'investissement et de meilleures pratiques d'approvisionnement. En effet, le Canada peut encourager les projets de construction de logements à faible émission de carbone tout en accélérant l'adoption de technologies et de pratiques novatrices dans ce domaine.
- 10. Accroître rapidement le nombre de logements pour les Autochtones en zones urbaines, rurales et nordiques (URN) afin de répondre aux besoins de logement des communautés inuites, métisses et issues des Premières Nations.** Au-delà des autres mécanismes qui existent pour soutenir le logement abordable et communautaire, il est nécessaire de mettre en place des investissements ciblés et des soutiens distincts pour répondre rapidement aux besoins en logement des peuples et des communautés des Premières nations ainsi que des Inuits et des Métis. Cela passe notamment par l'adoption d'une approche « pour les et par les Autochtones », et par l'augmentation de l'investissement fédéral dans les zones URN.

Pour en savoir plus, visiter : [plansouverain.ca](https://plansouverain.ca).

## Actions à entreprendre

### 1. Convaincre vos candidats locaux

Vous devez savoir qui se présente dans la circonscription ou les circonscriptions où vous vivez et travaillez et connaître leur position en matière de logement. Voici comment trouver les informations dont vous avez besoin :

- **Trouvez vos candidats.** Visitez le [site web d'Élections Canada](#) pour savoir qui se présente dans votre circonscription.
- **Contactez-les.** Communiquez avec les personnes candidates par courriel, par les médias sociaux ou par téléphone pour leur demander leur position sur le logement communautaire.
- **Trouvez de l'information sur votre circonscription.** Visitez [l'Indice canadien du logement locatif](#) pour trouver des statistiques sur le logement propres à votre circonscription.
- **Diffuser l'information.** Fournissez aux personnes candidates des ressources sur les avantages du logement communautaire. et demandez-leur de s'engager à le soutenir.

### 3. Utiliser les médias sociaux

Rester bref et percutant. De nombreuses plateformes limitent le nombre de caractères ; il faut aller droit au but rapidement. Cela contribuera à maintenir l'intérêt de votre public. Par exemple : « Le logement communautaire est essentiel pour résoudre la crise du logement au Canada. Il faut agir maintenant ! » Utilisez des exemples locaux chaque fois que vous le pouvez.

- **Utiliser des éléments visuels pour attirer l'attention.** Partagez des images, des infographies ou de courtes vidéos qui mettent en lumière des statistiques clés ou des histoires personnelles sur les défis et les solutions en matière de logement.
- **Identifier les candidats et les partis.** Mentionner directement les responsables politiques et nommez-les dans vos messages en leur demandant quelle est leur position sur le logement communautaire. Cela augmente la visibilité et encourage l'engagement.
- **Visiter [chra-achru.ca/fr/elections-federales-2025/](https://chra-achru.ca/fr/elections-federales-2025/).** Vous y trouverez des graphiques et des visuels attrayants qui vous permettront d'amplifier votre impact!

### 2. Assister aux événements et aux débats

Les forums, les débats et les assemblées générales des candidats sont d'excellentes occasions de soulever publiquement les questions de logement. Voici comment participer :

- **Trouver des événements.** Consultez les sites web des candidats, les médias sociaux et les conseils communautaires locaux pour connaître les débats et les événements à venir.
- **Préparer ses questions.** Formulez vos questions de manière claire et directe. Par exemple : « Que fera votre parti pour développer le logement communautaire et protéger les loyers abordables ? ». Utilisez des exemples locaux chaque fois que vous le pouvez.
- **Prendre la parole lors des séances de questions-réponses,** partager son point de vue et encourager les autres à poser des questions sur les politiques de logement.
- **Mobiliser vos collectivités.** Encouragez vos locataires et vos bénévoles à s'impliquer dans l'élection et demandez-leur d'assister aux événements organisés par les candidats et de poser eux-mêmes des questions. Ne soyez pas partisan, mais encouragez-les à en savoir plus et à être actifs.
- **Assurer le suivi.** Si un candidat donne une réponse vague, faites un suivi par courriel ou par les médias sociaux pour demander une position politique claire.



#### 4. Utiliser les médias locaux



- **Rédiger un article d'opinion ou une lettre au rédacteur en chef.** Être concis (150-200 mots pour une lettre à la rédaction, 600-700 mots pour un article d'opinion) et les lier aux questions électorales actuelles. Lancer un appel clair à l'action aux dirigeants politiques.
- **Présenter des histoires locales avec un angle humain.** Les journalistes veulent des récits convaincants. Présenter des personnes réelles touchées par la crise du logement et expliquer comment le logement communautaire peut les aider.
- **Nouer des relations avec les journalistes.** Suivre et interpeler les journalistes locaux qui couvrent les questions de logement et de politique. Proposer des idées ou des données qui pourraient leur être utiles.
- **Utiliser les débats et les annonces électorales comme accroches.** Réagir rapidement aux promesses faites par les candidats et les partis en matière de logement, en proposant des commentaires de spécialistes ou un point de vue communautaire.

#### 6. Rester en lien avec l'ACHRU



- **Entrez en contact avec le personnel de l'ACHRU.** Si vous prévoyez d'impliquer vos candidats locaux, nous serions ravis de le savoir. Communiquez avec notre directeur des politiques et des relations gouvernementales, Kenneth Milner, à l'adresse [kenneth@chra-achru.ca](mailto:kenneth@chra-achru.ca).
- **Taguer l'ACHRU sur les médias sociaux.** Vous pouvez nous trouver sur LinkedIn, Facebook et X.
- **Visiter [chra-achru.ca/fr/elections-federales-2025/](https://chra-achru.ca/fr/elections-federales-2025/).** Vous y trouverez des graphiques et des visuels pertinents qui vous offriront plus d'impact !

#### 5. Tenir un événement local

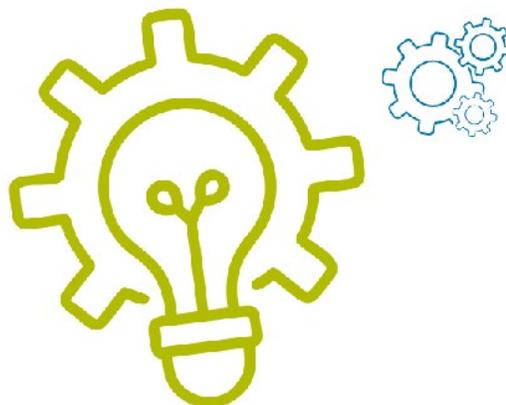


- **Organiser une visite de lieux.** Si possible, organisez une visite des logements communautaires locaux avec les candidats ou leurs équipes afin de discuter en profondeur des logements communautaires. Le matin est souvent la meilleure solution pour les candidats.
- **Organisez une rencontre.** Organisez une rencontre entre les candidats locaux et les membres de votre collectivité.
- **Organisez une réunion publique ou un débat avec les candidats.** Trouvez d'autres défenseurs du logement dans votre communauté et organisez une réunion publique ou un débat auquel vous pourrez inviter les candidats. Pour en savoir plus, consultez les ressources ci-dessous.

#### 7. Engager les autres



- Parlez à vos amis, à votre famille et à vos collègues de l'importance du logement communautaire.
- Pour que les élus considèrent le logement communautaire comme un élément essentiel de la solution à la crise du logement, il faut susciter le soutien du public, et pas seulement de ceux et celles qui travaillent dans le secteur.



# Comment plaider en faveur du logement social

Tout au long de la campagne électorale, nous devons être clairs sur la valeur du logement communautaire. Voici quelques points à garder à l'esprit lors des discussions avec les personnes candidates, les responsables politiques et le public.

## Parler du besoin

- Avec la hausse de l'inflation, la précarité de l'emploi et l'augmentation du coût de la vie, de nombreux ménages ont du mal à joindre les deux bouts. Le logement communautaire offre des solutions de logement stables et à long terme qui garantissent l'accessibilité financière en période de ralentissement économique.
- Selon les recherches menées dans le cadre du projet [Housing Assessment Resource Tools \(HART\)](#), plus de 1,5 million de ménages en 2021 vivaient dans des logements inadéquats ou inabordables.
- Une [étude de la Banque Scotia](#) préconise de doubler la part des logements communautaires en raison du besoin criant de logements hors marché plus abordables.
- Moins de 4 % du parc immobilier canadien est constitué de logements communautaires, soit moins de la moitié de la moyenne des autres pays de l'OCDE et du G7.
- La crise du logement a également un impact disproportionné sur les populations autochtones. Plus de 171 000 personnes vivant dans les régions urbaines, rurales et nordiques ont un besoin impérieux de logement.

## Mettre en avant le logement communautaire comme solution

- Le logement communautaire contribue à protéger les populations marginalisées. Les familles à faible revenu, les personnes âgées, les personnes handicapées et les collectivités autochtones sont les plus menacées par la crise actuelle du logement.
- Le logement communautaire est une infrastructure essentielle qui, au même titre que les routes et les transports publics, soutient la croissance économique, la santé et la stabilité sociale.
- Une [étude de Deloitte](#) (publiée par l'ACHRU) montre que, si nous devons doubler la proportion de logements communautaires au Canada, cela augmenterait le PIB de 67 à 136 milliards de dollars par an et améliorerait la productivité économique de 5,7 à 9,3 %, ce qui est stupéfiant.
- [L'Association canadienne pour la santé mentale a estimé](#) que chaque tranche de 10 \$ investie dans le logement supervisé permettait d'éviter près de 22 \$ de coûts et de problèmes sociaux.
- [L'AHMA a publié une étude](#) qui montre que chaque dollar dépensé pour le logement autochtone permet d'économiser 7,40 dollars ailleurs dans notre économie.
- L'instabilité économique, les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement et les tendances en matière d'investissements étrangers peuvent exacerber les problèmes de logement. Le logement communautaire offre une solution stable et contrôlée localement pour atténuer ces risques.

## L'opinion de la population canadienne

- [95 % des personnes](#) croient que le Canada est en pleine crise du logement.
- [73 % croient](#) que le logement communautaire est une solution à la crise du logement.
- 60 % pensent qu'il n'y a pas assez d'options de logement communautaire dans leur collectivité.
- 61 % estiment que l'élargissement des options de logement communautaire devrait être une priorité.

## Comment s'adresser aux différents partis

Voici des suggestions de messages et de thèmes à aborder avec les membres des différents partis.

### Libéral

- La Stratégie nationale du logement a marqué le retour du gouvernement fédéral dans le domaine du logement. Ce n'est pas le moment de reculer : vous devez montrer à la population que vous croyez à la croissance et au développement du secteur du logement communautaire.
- Les gens veulent que le gouvernement en fasse plus, et non moins, en matière de logement et d'itinérance, et les idées que nous proposons peuvent les aider à voir que vous êtes sérieux dans votre volonté de vous attaquer à l'abordabilité du logement.
- Les investissements dans le logement communautaire sont des moyens efficaces de s'attaquer systématiquement aux causes profondes de l'inégalité tout en allégeant le fardeau des services sociaux et de santé surchargés et débordés dans tout le pays.
- Lors de sa campagne au leadership, Mark Carney s'est engagé à doubler l'offre de logements sociaux.

### Conservateur

- investissements ciblés dans le logement qui répondront aux besoins réels de la population à travers le Canada.
- Le logement communautaire sert les personnes que le marché privé ne peut pas servir. Un logement stable aide les gens à investir en eux-mêmes et dans leurs collectivités.
- Un logement communautaire véritablement abordable est l'un des investissements les plus sensés qu'un gouvernement puisse faire. Non seulement il offre aux gens un lieu de vie décent, mais il réduit également les coûts des soins de santé, des services sociaux et de l'application de la loi.

### NPD

- Dans un pays comme le Canada, nous devrions pouvoir exercer notre droit au logement.
- Nous n'avons pas assez de logements communautaires au Canada pour offrir un lieu de vie sûr, abordable et décent à toutes les personnes qui en ont besoin.
- Le gouvernement fédéral doit faire plus pour aider à réaliser le droit au logement et doit faire les investissements nécessaires pour doubler la part de logements communautaires au Canada.
- Un gouvernement qui nous soutient est un gouvernement qui construit des logements communautaires.

### Bloc Québécois

- Le Québec est un chef de file en matière de logement social, mais nous avons besoin que le gouvernement fédéral fasse davantage pour doubler la part du logement communautaire.
- La population québécoise compte sur vous pour être sa voix à Ottawa et pour défendre son droit au logement. Votre soutien nous serait d'une aide précieuse.

### Verts

- Dans un pays comme le Canada, nous devrions pouvoir exercer notre droit au logement.
- Il n'y a pas assez de logements communautaires au Canada pour offrir un lieu de vie sûr, abordable et décent à tous les gens qui en ont besoin. Souvent, les personnes les plus marginalisées n'y ont pas accès.
- Un logement communautaire véritablement abordable est l'un des meilleurs investissements qu'un gouvernement puisse faire. Il permet non seulement d'offrir aux gens un lieu de vie décent, mais aussi de réduire les coûts des soins de santé, des services sociaux et de l'application de la loi.

## Conseils pour sensibiliser vos candidats locaux

---



**Veillez à ce que votre message soit clair et concis.** Assurez-vous de bien comprendre ce que vous demandez à la personne candidate.



**Partagez vos expériences personnelles.**

Les histoires et les exemples locaux rendront votre plaidoyer plus percutant et plus facile à mémoriser.



**Faites des recherches.**

Les recherches vous aideront à adapter votre message et à établir un lien. Faites des recherches à la fois sur la personne candidate et sur son parti politique pour voir s'il y a un moyen de les lier au secteur du logement communautaire et au travail que fait votre association.



**Écoutez attentivement ce que dit le ou la candidate.**

Cela vous aidera à comprendre où la personne veut en venir et comment vous pourriez orienter la conversation.



**Tenez-vous-en à vos arguments.**

Ces personnes veulent vous faire croire qu'elles vous aideront. Nombre d'entre elles parleront de leur programme sans essayer de répondre directement à vos commentaires. Veillez à rester attentif pour faire valoir votre point de vue.



**Formez vos personnes candidates.**

Comme tout le monde, elles ne sont pas expertes sur tous les sujets et beaucoup d'entre elles ne connaissent pas grand-chose au logement communautaire. Ne sous-estimez pas vos propres connaissances et utilisez les ressources fournies ici pour les aider à s'informer.



**Soyez aimable et remerciez-les pour le temps qu'elles vous consacrent.**

Il est important d'être des porte-parole passionnés, mais il est également important de ne pas oublier de faire preuve de compassion. Cela aidera votre vis-à-vis à entendre ce que vous dites et pourrait favoriser vos relations futures.

# Scénario téléphonique pour communiquer avec les candidats locaux

---

## Introduction

« Bonjour, je m'appelle [Nom] et je suis résident de [votre collectivité ou circonscription]. Je communique avec vous parce que je suis très préoccupé par la crise du logement au Canada et je veux savoir quelle est la position de [Nom du candidat] sur l'élargissement des options de logement communautaire. »

## Argumenter

« Comme vous le savez, le coût de la vie augmente et de nombreuses personnes ont du mal à trouver un logement abordable. Les recherches montrent que plus de 1,5 million de ménages au Canada vivent dans des logements inadéquats ou inabordables. Pourtant, les logements communautaires représentent moins de 4 % de notre parc immobilier, ce qui est bien inférieur aux autres pays du G7. »

## Mettre l'accent sur les solutions

« Le logement communautaire est une solution qui a fait ses preuves. Il protège les populations marginalisées, soutient la croissance économique et garantit l'accessibilité à long terme. Des études montrent qu'en doublant la proportion de logements communautaires au Canada, on pourrait augmenter notre PIB de 136 milliards de dollars par an. »

## Demandez leur position

« J'aimerais connaître le plan de [nom du candidat] pour développer le logement communautaire dans [votre circonscription ou votre collectivité]. S'engagera-t-il ou s'engagera-t-elle à adopter des politiques qui accordent la priorité à la mise à disposition de terrains publics pour la construction de logements abordables et au financement de solutions à long terme ? »

## Clôture

« Je vous remercie pour le temps que vous m'avez accordé et j'ai hâte de connaître la position de [Nom du candidat] sur cette question importante. Puis-je prendre rendez-vous avec vous ou votre équipe pour approfondir la question ? »



# Modèle de courriel pour communiquer avec les candidats locaux

---

**Objet :** Quelle est votre position sur le logement social ?

Cher [Nom du candidat],

Je m'appelle [votre nom] et je suis résident de [votre ville ou circonscription]. En tant qu'électeur, je suis très préoccupé par la crise croissante du logement au Canada et par la nécessité d'augmenter le nombre de logements communautaires.

À l'heure actuelle, plus de 1,5 million de ménages canadiens vivent dans des logements inadéquats ou inabordables. Les logements communautaires représentent moins de 4 % du parc immobilier canadien, soit moins de la moitié de ce que proposent les autres pays du G7. Le développement du logement communautaire est une solution essentielle pour garantir l'accessibilité financière, protéger les populations vulnérables et soutenir la croissance économique. Selon une étude de Deloitte, doubler la part du logement communautaire au Canada permettrait d'augmenter le PIB de 136 milliards de dollars par an.

J'aimerais connaître votre position :

- Êtes-vous favorable à ce que les terrains publics excédentaires soient rendus disponibles pour des logements communautaires non marchands ?
- Préconisez-vous une augmentation des investissements dans le logement communautaire, y compris un soutien aux solutions de logement dirigées par les Autochtones ?
- Comment allez-vous garantir un financement durable et à long terme pour le développement du logement communautaire ?

Le logement communautaire est une solution clé à la crise de l'accessibilité financière, et les électeurs comme moi veulent voir des engagements concrets de la part des candidats. J'attends avec impatience votre réponse et j'espère que votre programme reflétera un soutien fort au logement communautaire.

Je vous remercie pour le temps que vous m'avez accordé.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués  
[votre nom]  
[vos coordonnées]

