



CHRA ACHRU



Canadian Housing and Renewal Association

Projet de plan stratégique: 2020-24



# Planification stratégique - jusqu'à maintenant

- Automne 2018: le conseil d'administration de l'ACHRU approuve le processus de planification stratégique
- Novembre 2018: Enquête auprès des membres pour déterminer leurs points de vue sur le plan stratégique actuel.
- Décembre 2018: le personnel réfléchit à la planification stratégique
- Février 2019: Séance de planification du conseil facilitée
- Mars-avril 2019: Commentaires des membres sur le projet de plan stratégique
- Juin 2019: le conseil examine les commentaires des membres et apporte des ajustements
- Été 2019: finaliser les objectifs
- Octobre 2019: présentation du plan stratégique final au conseil pour adoption
- Novembre 2019: Webinaire à l'intention des membres sur le plan stratégique présenté sur le site Web de l'ACHRU.
- Janvier 2020: le nouveau plan stratégique doit entrer en vigueur.

# Vision Proposé

ACHRU – Un toit pour tous

# Mission Proposé

La raison d'être de l'ACHRU est de renforcer le secteur du logement communautaire au profit de l'ensemble des Canadiens et des Canadiennes, par la défense du secteur et de la cause, par la recherche, le partenariat et les services aux membres.

# Convictions Proposés

- Toutes les personnes ont droit à un logement abordable de qualité, adéquat et sécuritaire.
- Un logement abordable, adéquat et sécuritaire est essentiel pour que chaque personne connaisse le succès et développe tout son potentiel.
- L'ACHRU est engagée dans le processus de réconciliation avec les peuples autochtones et le logement est un élément essentiel de la réconciliation.
- Les gouvernements ont un rôle fondamental à jouer en offrant l'accès à un logement abordable de qualité, adéquat et sécuritaire.
- La force de l'ACHRU provient de ses membres et chacun d'eux a droit de parole.
- La collaboration et le partenariat avec les intervenants majeurs de l'habitation sont essentiels aux succès futurs de l'ACHRU.

# Nos domaines clés d'intervention

- La défense du secteur et de la cause
- Les services aux membres
- Les politiques et la recherche
- Des partenariats stratégiques
- L'excellence organisationnelle

# 1: La défense du secteur et de la cause

1.1 Développer une vision à long terme et une stratégie pour le secteur de l'habitation abordable et durable dans lesquels toutes les personnes au Canada ont accès à des logements qui répondent à leurs besoins d'ici 2030.

1.2 Approfondir l'engagement avec ses membres en identifiant collectivement les priorités et les positions à défendre et en faisant état des résultats obtenus.

1.3 Continuer sa collaboration avec ses partenaires et les autres intervenants (incluant la Coalition canadienne des OSBL de l'habitation) dans les efforts de défense de la cause, y compris l'élaboration de messages communs.

## 2: Les services aux membres

- 2.1 Créer des espaces rassembleurs pour que les membres se rencontrent et collaborent (en plus du congrès).
- 2.2 Créer des occasions pour que les membres puissent contribuer directement aux stratégies et aux objectifs clés.
- 2.3 Continuer d'offrir un congrès apprécié et de haut niveau pour les membres et pour les leaders du domaine de l'habitation.
- 2.4 Offrir aux membres la possibilité de développer leur leadership dans l'univers du logement abordable.



## 3: Les politiques et la recherche

3.1 Affermir un Caucus autochtone (en lien avec l'ACHRU) pour diriger le programme de recherche et de politiques pour l'habitation autochtone en milieux urbains, ruraux et nordiques.

3.2 Créer une fiche de rendement pour mesurer l'implantation de la SNL.

3.3 En collaboration avec nos partenaires, développer des politiques sur l'accessibilité au logement et sur l'impact de la SNL.

3.4 Élaborer, en partenariat, un programme de recherche en habitation basé sur les meilleures pratiques canadiennes.

## 4: Des partenariats stratégiques

4.1 Bâtir sur des partenariats existants et solides ainsi qu'identifier et créer de nouvelles collaborations avec des intervenants de l'habitation et d'ailleurs dans la mise en œuvre de notre vision.

## 5: L'excellence organisationnelle

1.1 Compléter une revue de la gouvernance pour assurer la diversité du CA, sa représentativité, l'appui à la cause autochtone et la mobilisation des directeurs.

1.2 Renforcer la proposition actuelle qui vise un modèle d'adhésion renouvelée (ex. catégories, caucus) pour permettre la diversité des membres et répondre à leurs besoins ainsi qu'à ceux de l'ACHRU.

1.3 Continuer d'améliorer nos fonctions et nos processus de soutien aux membres (RH, finance, succession, PON, etc.).

1.4 Assurer la reconnaissance du leadership de l'ACHRU par la mise en place d'une forte stratégie de communication interne et externe.

1.5 Sécuriser le financement à long terme grâce aux fondations et à d'autres sources.

# Pensées / Commentaires?

Thank you!

Merci!